

2023-2029年中国暖通空调 (HVAC) 行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2023-2029年中国暖通空调（HVAC）行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/278029ZGLP.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2023-02-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2023-2029年中国暖通空调（HVAC）行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告》介绍了暖通空调（HVAC）行业相关概述、中国暖通空调（HVAC）产业运行环境、分析了中国暖通空调（HVAC）行业的现状、中国暖通空调（HVAC）行业竞争格局、对中国暖通空调（HVAC）行业做了重点企业经营状况分析及中国暖通空调（HVAC）产业发展前景与投资预测。您若想对暖通空调（HVAC）产业有个系统的了解或者想投资暖通空调（HVAC）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

未显示数据请查阅正文

据博思数据发布的《2023-2029年中国暖通空调（HVAC）行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告》表明：2022年我国房间空气调节器产量累计值达22247.3万台，期末总额比上年累计增长1.8%。

指标	2022年12月	2022年11月	2022年10月	2022年9月	2022年8月	2022年7月
房间空气调节器产量当期值(万台)	1770.5	1513.2	1443.2	1858	1607.2	1829.9
房间空气调节器产量累计值(万台)	22247.3	20449.4	18959.5	17491.5	15722.1	14078.8
房间空气调节器产量同比增长(%)	-9.9	-10.7	-3.3	20.9	6.1	0.6
房间空气调节器产量累计增长(%)	1.8	2	3.2	3.5	1.9	1.1

第一章 暖通空调行业综述及数据来源说明

1.1 暖通空调行业界定

1.1.1 暖通空调的界定

1.1.2 暖通空调相似概念辨析

1.2 暖通空调的分类

1.3 《国民经济行业分类与代码》中暖通空调行业归属

1.4 暖通空调专业术语说明

1.5 研究范围界定说明

1.6 数据来源及统计标准说明

1.6.1 权威数据来源

1.6.2 研究方法及统计标准说明

第二章 中国暖通空调行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国暖通空调行业政策（Policy）环境分析

2.2 中国暖通空调行业经济（Economy）环境分析

2.3 中国暖通空调行业社会（Society）环境分析

2.3.1 中国暖通空调行业社会环境分析

- (1) 中国人口规模及增速
- (2) 中国人口结构
- (3) 中国城镇化水平变化
- (4) 中国劳动力人数及人力成本
- (5) 中国居民人均可支配收入
- (6) 中国居民人均消费支出及结构

2.3.2 社会环境对暖通空调行业发展的影响总结

2.4 中国暖通空调行业技术（Technology）环境分析

2.4.1 中国暖通空调行业技术工艺及流程

2.4.2 中国暖通空调行业关键技术分析

2.4.3 中国暖通空调行业新兴技术分析

- (1) 中国暖通空调行业新兴技术分析
- (2) 中国暖通空调新兴技术融合应用

2.4.4 中国暖通空调行业科研投入状况分析

2.4.5 中国暖通空调行业科研创新成果

- (1) 专利申请数量变化状况分析
- (2) 专利公开数量变化状况分析
- (3) 中国暖通空调行业热门专利申请人
- (4) 中国暖通空调行业热门技术

2.4.6 技术环境对暖通空调行业发展的影响总结

第三章 全球暖通空调行业发展现状调研及市场趋势洞察

3.1 全球暖通空调行业发展历程介绍

3.2 全球暖通空调行业宏观环境背景

3.2.1 全球暖通空调行业经济环境概况

- (1) 全球宏观经济增长趋势预测分析
- (2) 美国宏观经济环境分析
- (3) 欧元区宏观经济环境分析
- (4) 日本宏观经济环境分析
- (5) 国际宏观经济预测分析

3.2.2 全球宏观环境对暖通空调行业发展的影响

3.3 全球暖通空调行业发展现状分析

3.3.1 全球暖通空调行业技术现状分析

(1) 直流调速技术

(2) 高效传热技术

3.3.2 全球暖通空调行业发展现状分析

3.4 全球暖通空调行业市场规模体量

3.5 全球暖通空调行业区域发展格局及重点区域市场评估

3.5.1 全球暖通空调行业区域发展格局

3.5.2 重点区域一：美国暖通空调市场调研

3.5.3 重点区域二：日本暖通空调市场调研

3.6 全球暖通空调行业市场竞争格局及重点企业案例研究

3.6.1 全球暖通空调行业市场竞争格局

3.6.2 全球暖通空调企业兼并重组情况分析

3.6.3 全球暖通空调行业重点企业案例

(1) DAIKIN大金

1) 企业基本信息

2) 企业经营情况分析

3) 企业暖通空调产品及应用领域

4) 企业在华业务布局

(2) 日立

1) 企业基本信息

2) 企业经营情况分析

3) 企业暖通空调产品及应用领域

4) 企业在华业务布局

3.7 全球暖通空调行业发展趋势预判及市场趋势分析

3.7.1 新冠疫情对全球暖通空调行业的影响分析

3.7.2 全球暖通空调行业发展趋势预判

3.7.3 全球暖通空调行业市场趋势分析

第四章 中国暖通空调行业市场供需状况及发展痛点分析

4.1 中国暖通空调行业发展历程

4.2 中国暖通空调行业对外贸易情况分析

4.2.1 中国暖通空调行业进出口统计说明

4.2.2 中国暖通空调行业进出口贸易概况

4.2.3 中国暖通空调行业进口贸易情况分析

(1) 暖通空调行业进口贸易规模

(2) 暖通空调行业进口产品结构

(3) 暖通空调行业进口价格水平

4.2.4 中国暖通空调行业出口贸易情况分析

(1) 暖通空调行业出口贸易规模

(2) 暖通空调行业出口产品结构

(3) 暖通空调行业出口价格水平

4.2.5 中国暖通空调行业进出口贸易影响因素及发展趋势预测分析

4.3 中国暖通空调行业企业市场类型及入场方式

4.3.1 中国暖通空调行业市场主体类型

4.3.2 中国暖通空调行业企业入场方式

4.4 中国暖通空调行业市场主体分析

4.4.1 中国暖通空调行业企业数量

4.4.2 中国暖通空调行业注册企业经营状态

4.4.3 中国暖通空调行业企业注册资本分布

4.4.4 中国暖通空调行业注册企业省市分布

4.4.5 中国暖通空调行业在业/存续企业类型分布

4.5 中国暖通空调行业市场供给情况分析

4.6 中国暖通空调行业招投标市场解读

4.6.1 中国暖通空调行业招投标信息汇总

4.6.2 中国暖通空调行业招投标信息解读

(1) 中国暖通空调行业中标数量

(2) 中国暖通空调行业中标企业分布

4.7 中国暖通空调行业市场需求情况分析

4.8 中国暖通空调行业市场规模体量测算

4.9 中国暖通空调行业市场痛点分析

第五章 中国暖通空调行业市场竞争状况及融资并购分析

5.1 中国暖通空调行业市场竞争布局情况分析

5.1.1 中国暖通空调行业竞争者入场进程

5.1.2 中国暖通空调行业竞争者省市分布热力图

5.1.3 中国暖通空调行业竞争者战略布局情况分析

5.2 中国暖通空调行业市场竞争格局

5.2.1 中国暖通空调行业企业竞争集群分布

5.2.2 中国暖通空调行业企业竞争格局分析

(1) 本土品牌与国外品牌

(2) 多联机企业竞争格局

1) 外资品牌

2) 国产品牌

(3) 单元机企业竞争格局

(4) 两联供企业竞争格局

5.3 中国暖通空调行业市场集中度分析

5.4 中国暖通空调行业波特五力模型分析

5.4.1 中国暖通空调行业供应商的议价能力

5.4.2 中国暖通空调行业消费者的议价能力

5.4.3 中国暖通空调行业新进入者威胁

5.4.4 中国暖通空调行业替代品威胁

5.4.5 中国暖通空调行业现有企业竞争

5.4.6 中国暖通空调行业竞争状态总结

5.5 中国暖通空调行业投融资、兼并与重组情况分析

5.5.1 中国暖通空调行业投融资发展情况分析

(1) 投融资概况

(2) 投资事件汇总

5.5.2 中国暖通空调行业兼并与重组情况分析

第六章 中国暖通空调产业链结构及上游零部件市场布局情况分析

6.1 中国暖通空调产业结构属性（产业链）分析

6.1.1 中国暖通空调产业链结构梳理

6.1.2 中国暖通空调产业链生态图谱

6.2 中国暖通空调产业价值属性（价值链）分析

6.2.1 中国暖通空调行业成本结构分析

(1) 中国暖通空调行业成本构成分析

(2) 中国暖通空调行业成本控制措施分析

6.2.2 中国暖通空调行业价值链分析

6.3 中国暖通空调行业上游零部件市场调研—电机

6.3.1 电机概述

6.3.2 中国电机行业市场发展现状调研

(1) 工业电机供给状况分析

(2) 工业电机需求状况分析

(3) 工业电机竞争格局

6.3.3 中国电机行业市场发展趋势前景

6.3.4 中国暖通空调对电机的需求趋势预测分析

(1) 空调电机销量

(2) 空调电机销量结构

6.4 中国暖通空调行业上游零部件市场调研—压缩机

6.4.1 压缩机概述

6.4.2 中国压缩机行业市场发展现状调研

6.4.3 中国压缩机行业市场发展趋势前景

6.4.4 中国暖通空调对压缩机的需求趋势预测分析

6.5 中国暖通空调行业上游零部件市场调研—电子膨胀阀

6.5.1 电子膨胀阀概述

6.5.2 中国电磁阀行业市场发展现状调研

6.5.3 中国电子膨胀阀行业市场发展趋势前景

6.5.4 中国暖通空调对电子膨胀阀的需求趋势预测分析

6.6 中国暖通空调行业上游零部件市场调研—工控系统

6.6.1 工控系统概述

6.6.2 中国工控系统行业市场发展现状调研

6.6.3 中国工控系统行业市场发展趋势前景

6.6.4 中国暖通空调对工控系统的需求趋势预测分析

6.7 上游零部件市场布局对暖通空调行业发展的影响总结

第七章 中国暖通空调行业系统设备市场调研

7.1 中国暖通空调行业系统设备概况

7.2 中国暖通空调行业系统设备市场—供暖系统设备

7.2.1 供暖系统设备概述

7.2.2 中国供暖系统设备市场发展现状调研

(1) 中国集中供暖面积

(2) 中国集中供暖固定资产投资

(3) 中国商用锅炉销售规模

(4) 中国壁挂炉销售规模

7.2.3 中国供暖系统设备市场发展趋势及前景

(1) 发展趋势预测分析

(2) 趋势预测

7.3 中国暖通空调行业系统设备市场—通风系统设备

7.3.1 通风系统设备概述

7.3.2 中国通风系统设备市场发展现状调研

(1) 中国风机行业供给状况分析

(2) 中国风机行业需求状况分析

7.3.3 中国通风系统设备市场发展趋势及前景

(1) 发展趋势预测分析

(2) 趋势预测

7.4 中国暖通空调行业系统设备市场—空调系统设备

7.4.1 空调系统设备概述

7.4.2 中国空调系统设备市场发展现状调研

(1) 中国空调行业供给状况分析

(2) 中国空调行业需求状况分析

7.4.3 中国空调系统设备市场发展趋势及前景

(1) 发展趋势预测分析

(2) 趋势预测

第八章 中国暖通空调行业应用场景需求潜力情况分析

8.1 中国暖通空调行业应用场景分布

8.2 中国暖通空调应用场景需求潜力分析—家庭住宅场景

8.2.1 中国家庭住宅行业市场发展现状调研

(1) 家庭住宅建设规模

(2) 家庭住宅建设投资额

8.2.2 中国家庭住宅行业市场发展趋势及前景

(1) 个性化住宅

(2) “4、2、1”家庭住宅

(3) 老年住宅

- (4) 生态住宅
- 8.2.3 中国家庭住宅场景暖通空调需求特征
- 8.2.4 中国家庭住宅场景暖通空调的应用现状分析
- 8.2.5 中国家庭住宅场景暖通空调市场需求趋势预测分析
- 8.3 中国暖通空调应用场景需求潜力分析——公共建筑场景
 - 8.3.1 中国公共建筑行业市场发展现状调研
 - (1) 商业营业用房建筑市场调研
 - 1) 商业营业用房建设规模
 - 2) 商业营业用房建设投资额
 - (2) 办公建筑市场调研
 - 1) 办公建筑建设规模
 - 2) 办公建筑建设投资额
 - 8.3.2 中国公共建筑行业市场发展趋势及前景
 - (1) 办公模式的改变要求办公建筑更灵活
 - (2) 办公人员健康需求要求办公空间与自然结合
 - (3) 节约能源的大趋势——要求智能生态办公建筑
 - 8.3.3 中国公共建筑场景暖通空调需求特征
 - 8.3.4 中国公共建筑场景暖通空调的应用现状分析
 - 8.3.5 中国公共建筑场景暖通空调市场需求趋势预测分析
- 8.4 中国暖通空调应用场景需求潜力分析——医疗机构场景
 - 8.4.1 中国医疗机构行业市场发展现状调研
 - (1) 医院数量规模统计
 - (2) 医院建筑面积分析
 - 8.4.2 中国医疗机构行业市场发展趋势及前景
 - 8.4.3 中国医疗机构场景暖通空调需求特征
 - 8.4.4 中国医疗机构场景暖通空调的应用现状分析
 - 8.4.5 中国医疗机构场景暖通空调市场需求趋势预测分析
- 8.5 中国暖通空调应用场景需求潜力分析——数据中心
 - 8.5.1 中国数据中心产业市场发展现状调研
 - 8.5.2 中国数据中心产业市场发展趋势及前景
 - 8.5.3 中国数据中心场景暖通空调需求特征
 - 8.5.4 中国数据中心场景暖通空调的应用现状分析

8.5.5 中国数据中心场景暖通空调市场需求趋势预测分析

第九章 中国暖通空调行业重点企业布局案例研究

9.1 中国暖通空调重点企业布局梳理及对比

9.2 中国暖通空调重点企业布局案例分析

9.2.1 美的集团股份有限公司布局案例分析

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营状况分析
- (3) 企业暖通空调业务布局及发展情况分析
- (4) 企业暖通空调业务最新发展动向追踪
- (5) 企业暖通空调业务发展优劣势分析

9.2.2 珠海格力电器股份有限公司布局案例分析

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营状况分析
- (3) 企业暖通空调业务布局及发展情况分析
- (4) 企业暖通空调业务最新发展动向追踪
- (5) 企业暖通空调业务发展优劣势分析

9.2.3 海尔智家股份有限公司布局案例分析

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营状况分析
- (3) 企业暖通空调业务布局及发展情况分析
- (4) 企业暖通空调业务最新发展动向追踪
- (5) 企业暖通空调业务发展优劣势分析

9.2.4 广东积微集团有限公司布局案例分析

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营状况分析
- (3) 企业暖通空调业务布局及发展情况分析
- (4) 企业暖通空调业务最新发展动向追踪
- (5) 企业暖通空调业务发展优劣势分析

9.2.5 海信家电集团股份有限公司布局案例分析

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营状况分析
- (3) 企业暖通空调业务布局及发展情况分析

(4) 企业暖通空调业务最新发展动向追踪

(5) 企业暖通空调业务发展优劣势分析

9.2.6 南京天加环境科技有限公司布局案例分析

(1) 企业基本信息介绍

(2) 企业业务架构分析

(3) 企业暖通空调业务布局及发展情况分析

(4) 企业暖通空调业务最新发展动向追踪

(5) 企业暖通空调业务的优劣势分析

9.2.7 浙江国祥股份有限公司布局案例分析

(1) 企业基本信息介绍

(2) 企业业务架构分析

(3) 企业暖通空调业务布局及发展情况分析

(4) 企业暖通空调业务最新发展动向追踪

(5) 企业暖通空调业务发展优劣势分析

9.2.8 广东芬尼科技股份有限公司

(1) 企业基本信息介绍

(2) 企业业务架构分析

(3) 企业暖通空调业务布局及发展情况分析

(4) 企业暖通空调业务最新发展动向追踪

(5) 企业暖通空调业务发展优劣势分析

9.2.9 广东申菱环境系统股份有限公司布局案例分析

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业业务架构及经营状况分析

(3) 企业暖通空调业务布局及发展情况分析

(4) 企业暖通空调业务最新发展动向追踪

(5) 企业暖通空调业务发展优劣势分析

9.2.10 奥克斯集团有限公司布局案例分析

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业业务架构及经营状况分析

(3) 企业暖通空调业务布局及发展情况分析

(4) 企业暖通空调业务最新发展动向追踪

(5) 企业暖通空调业务发展优劣势分析

第十章 中国暖通空调行业市场趋势分析及发展趋势预判

10.1 中国暖通空调行业SWOT分析

10.2 中国暖通空调行业发展潜力评估

10.3 中国暖通空调行业趋势预测分析

10.4 中国暖通空调行业发展趋势预判

第十一章 中国暖通空调行业投资规划建议规划策略及建议

11.1 中国暖通空调行业进入壁垒

11.2 中国暖通空调行业投资前景预警

11.3 中国暖通空调行业投资价值评估

11.4 中国暖通空调行业投资机会分析

11.4.1 暖通空调行业细分领域投资机会

11.4.2 暖通空调行业区域市场投资机会

11.4.3 暖通空调产业空白点投资机会

11.5 中国暖通空调行业投资前景研究与建议

11.6 中国暖通空调行业可持续发展建议

图表目录

图表 暖通空调（HVAC）行业类别

图表 暖通空调（HVAC）行业产业链调研

图表 暖通空调（HVAC）行业现状调研

图表 暖通空调（HVAC）行业标准

……

图表 2017-2022年中国暖通空调（HVAC）行业市场规模

图表 2022年中国暖通空调（HVAC）行业产能

图表 2017-2022年中国暖通空调（HVAC）行业产量统计

图表 暖通空调（HVAC）行业动态

图表 2017-2022年中国暖通空调（HVAC）市场需求量

图表 2022年中国暖通空调（HVAC）行业需求区域调研

图表 2017-2022年中国暖通空调（HVAC）行情

图表 2017-2022年中国暖通空调（HVAC）价格走势

图表 2017-2022年中国暖通空调（HVAC）行业销售收入

图表 2017-2022年中国暖通空调（HVAC）行业盈利状况分析

图表 2017-2022年中国暖通空调（HVAC）行业利润总额

……

图表 2017-2022年中国暖通空调（HVAC）进口统计

图表 2017-2022年中国暖通空调（HVAC）出口统计

……

图表 2017-2022年中国暖通空调（HVAC）行业企业数量统计

图表 **地区暖通空调（HVAC）市场规模

图表 **地区暖通空调（HVAC）行业市场需求

图表 **地区暖通空调（HVAC）市场评估

图表 **地区暖通空调（HVAC）行业市场需求分析

图表 **地区暖通空调（HVAC）市场规模

图表 **地区暖通空调（HVAC）行业市场需求

图表 **地区暖通空调（HVAC）市场评估

图表 **地区暖通空调（HVAC）行业市场需求分析

……

图表 暖通空调（HVAC）行业竞争对手分析

图表 暖通空调（HVAC）重点企业（一）基本信息

图表 暖通空调（HVAC）重点企业（一）经营情况分析

图表 暖通空调（HVAC）重点企业（一）主要经济指标状况分析

图表 暖通空调（HVAC）重点企业（一）盈利能力状况分析

图表 暖通空调（HVAC）重点企业（一）偿债能力状况分析

图表 暖通空调（HVAC）重点企业（一）运营能力状况分析

图表 暖通空调（HVAC）重点企业（一）成长能力状况分析

图表 暖通空调（HVAC）重点企业（二）基本信息

图表 暖通空调（HVAC）重点企业（二）经营情况分析

图表 暖通空调（HVAC）重点企业（二）主要经济指标状况分析

图表 暖通空调（HVAC）重点企业（二）盈利能力状况分析

图表 暖通空调（HVAC）重点企业（二）偿债能力状况分析

图表 暖通空调（HVAC）重点企业（二）运营能力状况分析

图表 暖通空调（HVAC）重点企业（二）成长能力状况分析

图表 暖通空调（HVAC）重点企业（三）基本信息

图表 暖通空调（HVAC）重点企业（三）经营情况分析

图表 暖通空调（HVAC）重点企业（三）主要经济指标状况分析

图表 暖通空调（HVAC）重点企业（三）盈利能力状况分析

图表 暖通空调（HVAC）重点企业（三）偿债能力状况分析

图表 暖通空调（HVAC）重点企业（三）运营能力状况分析

图表 暖通空调（HVAC）重点企业（三）成长能力状况分析

……

图表 2023-2029年中国暖通空调（HVAC）行业产能预测分析

图表 2023-2029年中国暖通空调（HVAC）行业产量预测分析

图表 2023-2029年中国暖通空调（HVAC）行业现状分析分析

……

图表 2023-2029年中国暖通空调（HVAC）行业市场规模预测分析

图表 暖通空调（HVAC）行业准入条件

图表 2023-2029年中国暖通空调（HVAC）行业信息化

图表 2023-2029年中国暖通空调（HVAC）行业风险分析

图表 2023-2029年中国暖通空调（HVAC）行业发展趋势预测分析

图表 2023-2029年中国暖通空调（HVAC）市场前景

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/278029ZGLP.html>